Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерных систем и сетей

Кафедра информатики

**Маркетинг программных продуктов и услуг**

Практическое занятия №3

Торговая презентация

Группа №953504

Выполнил: Слиж М.Д.

Кондрашов И. Д.

Шпилевский Н. А.

Проверила: Фролова Д.А.

Минск 2022

1. Наименование товара

RocketData не поставляет какие-либо продукты в отдельности, сервис RocketData это и есть один цельный продукт с набором различных функций. граммное обеспечение по управлению онлайн-присутствием.

RocketData - сервис управления онлайн-присутствием бизнеса, работает в России, Беларуси, Украине и странах СНГ.

2. Какие проблемы потребителя этот продукт решает (= зачем он

потребителю?)

Ваше присутствие в Интернете — это первое, что люди видят при поиске вас. Это также важный способ, с помощью которого потенциальные клиенты узнают о вашем бренде. Ваше присутствие в Интернете должно демонстрировать навыки, компетентность и индивидуальность таким образом, чтобы они захотели нанять вас.

Однако присутствие в Интернете — это не только прерогатива отдельных лиц. Предприятия также могут стремиться к достижению целей, основываясь на том, что им нужно сделать. Из-за этого каналы, с которыми вы работаете для своего присутствия в Интернете, могут быть разнообразными.

3. Его основные и важные для потребителя характеристики

* Актуализация данных. Автоматизированно исправляем ошибки о вашей компании на 30+ популярных площадках и поддерживаем актуальность информации 24/7
* Добавление локации. Быстро добавляем точки вашей компании на 30+ популярных площадок и оптимизируем карточки для повышения их позиций в поисковой выдаче
* Удаление дублей и фейков. Находим дубли и фейки ваших локаций, чтобы всегда приводить клиентов по верному адресу, не терять позиции в выдаче и отзывы клиентов
* Сервис создания постов. Делайте публикации в карточках геосервисов прямо из кабинета RocketData, чтобы привлечь больше клиентов в точки продаж
* Мультидоступ. Подключайте сотрудников компании или франчайзи к управлению отдельными локациями с возможностью разграничения прав доступа
* Виджет для сайта "Карта локаций". Добавьте на сайт или в приложение виджет с картой и точками вашей компании, в которых RocketData за вас будет поддерживать актуальность информации
* Трекер локальных позиций. Отслеживайте и анализируйте позиции каждой вашей локации по отношению к конкурентам в определенном радиусе
* Сравнение с конкурентами по локальным позициям. Анализируйте, как ваши конкуренты работают с локациями, и корректируйте локальную стратегию
* Геореклама. Запускайте гиперлокальные рекламные кампании в Google и Яндекс прямо из кабинета RocketData

4. Его конкурентные преимущества по отношению к конкретным аналогам на рынке (= продающие моменты)

Стоимость - продукция РокетДаты в 2 - 4 раза дешевле относительно конкурентов

Наличие локальных интеграций с Яндекс, 2gis, Yell, YP, Zoon, SPR, Moscowmap, Flamp, Вконтакте

Работа с российскими/украинскими сайтами-отзовиками (otzovik, irecommend)

Наличие русскоязычной подержки

Доступ к API

5. Другие важные на ваш взгляд элементы:

Первая в снг платформа по управлению онлайн-пристутсвием

Отзывы компаний. Пример: Личный кабинет RocketData всегда открыт в моем браузере. Интерфейс платформы удобен и позволяет за считанные минуты увидеть новые отзывы о компании, а значит быстро отреагировать! Наши клиенты это ценят. Рекомендую RocketData тем, кто выбирает эффективные и простые решения»@PAPA JOHNS